

24 Stunden Sportdaten:

Opta beliefert den neuen Sportnachrichtensender Sky Sport News HD

München (1. Dezember 2011) – Die Opta Sport Daten AG, seit 2009 Partner von Sky, unterstützt den neuen 24-Stunden-Sportnachrichtensender aus Unterföhring. Sky Sport News HD ist seit dem 1. Dezember 2011 rund um die Uhr auf Sendung. Opta liefert der 90-köpfigen Redaktion neben Statistiken und Analysen auch Feeds aus über 40 Sportarten für Tickerlaufbänder und TV-Grafiken.

Kurze Wege für aktuelle Sport-Highlights: Seit dem Testlauf im November sind Opta-Mitarbeiter täglich im Sky Sport News Room im Einsatz und beliefern Redaktion und Moderatoren direkt mit den neuesten Nachrichten aus der Welt des Sports. "Durch die Anwesenheit unserer Datenexperten im Sky-Studio können wir unmittelbar reagieren und die wichtigsten Hintergrundinformationen zum aktuellen Sportgeschehen liefern", beschreibt Dirk Ifsen, Vorstand der Opta Sport Daten AG, die Zusammenarbeit.

Roman Steuer, Senderchef Sky Sport News HD: „Mit Sky Sport News HD bieten wir dem Zuschauer das Neueste vom Sport - rund um die Uhr. Es freut uns, dass wir bei diesem innovativen Projekt auf die Expertise und bewährte Zusammenarbeit mit Opta zurückgreifen können.“

In Kooperation mit dpa infocom stellt Opta dem Sportnachrichtensender neben Fußballdaten ein komplettes Sportportfolio bereit: Sky Sport News HD hat Zugriff auf aktuelle Daten, Ergebnisse und Tabellen aus einer Vielzahl von Sportarten wie z.B. Golf, Tennis, Motor- oder Wintersport. „Wir liefern alles aus einer Hand – mit einheitlicher Struktur und umgehend integrierbar“, so Dirk Ifsen. dpa infocom Geschäftsführer Meinolf Ellers ergänzt: „Wir freuen uns, dass Sky mit einem so ambitionierten Angebot wie Sky Sport News HD auf die ganze Breite des Opta- und dpa-Sportdaten-Service setzt.“

Über die Opta Sport Daten AG

Die Opta Gruppe mit 130 Mitarbeitern in Großbritannien, Italien, Frankreich, Spanien, der USA und Deutschland sammelt und verarbeitet Sportdaten von mehr als 60.000 Veranstaltungen in 70 Ländern zu über 30 Sportarten. Seit der Gründung 1996 hat Opta eine der größten Sportdatenbanken weltweit aufgebaut. Opta erhebt Fußballdaten aus mehr als 180 Ligen und Wettbewerben.

Für den Sender Sky werden Statistiken und Fakten zur Spielvorbereitung, Live-Berichterstattung und Live-Analyse aufbereitet. Neben Inhalten für Printmedien sowie Internet- und mobile Applikationen, bietet Opta Produkte wie Live-Ticker und Social Media-Inhalte an. Zum Kundenkreis zählen unter anderem Fußballligen, Vereine sowie Sport-Sponsoren und Wettanbieter.